

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.В.03.08 «Менеджмент и маркетинг»

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой
Лекции	16.00 ч.
Практические занятия	32.00 ч.
Самостоятельная работа	20.00 ч.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Краткое содержание дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении **знаний** и умений путем освоения **теоретического и практического материала, а также формирование навыков, характеризующих определенный уровень целевых компетенций.**

В результате изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» студент должен:

- знать содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии, принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия;
- уметь осуществлять постановку целей и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на поведение в организации;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными вопросами функционирования предприятия в современной рыночной среде.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.